

河南林业职业学院 2020 级 旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：旅游管理专业

专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：三年

四、职业面向

表 1 旅游管理专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或 技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	旅行社及相关 服务 (7291) 旅游会展服务 (7282) 游览景区管理 (786) 住宿业 (61) 餐饮业 (62)	旅游及公共游览场 所服务人员 (4-04-02) 饭店服务人员 (4-04-01) 餐厅服务人员 (4-03-05)	旅行社导游 旅行社计调 公共游览场所服务 员、讲解员 酒店服务员	导游资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，德智体美劳全面发展，适应旅游行业及市场需要，具有良好职业道德素质、工匠精神和创新精神，掌握导游讲解、计调、旅游企业服务与管理等知识和技术技能，面向旅行社、旅游景区、住宿、餐饮行业（企业）领域，胜任讲解员、基层管理者、旅行社导游、计调、销售及相关工作等岗位（群）的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 热爱旅游服务工作，具有以人为本、为游客服务的意识和奉献、敬业精神。

2、知识

(1) 公共基础知识。掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握必备的语文、外语、信息技术等知识；熟悉本专业所必需的法律知识、文明礼仪等相关知识；具备体育基本知识和卫生健康知识。

(2) 专业知识。掌握导游接待服务知识；掌握旅行社计调、产品设计和销售知识；掌握旅游景区管理专业知识和理论；熟悉旅行社管理专业知识和理论；熟悉旅游饭店业基层服务与管理基本知识；了解旅游行业信息化技术发展和电子商务营销趋势。

3、能力

(1) 通用能力。具有探究学习、终身学习、分析问题和解决实际问题的能力；具备一定的口语及文学表达、处理公文的能力和沟通能力；具有团队合作能力；具备一定的信息技术应用和加工能力；具备运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流能力；具备一定的英语应用能力；具备独立思考、逻辑推理能力；具备通过不同途径获取信息的能力；具备从事旅游管理专业工作的职业道德、社会责任意识，能遵守相关的法律法规。

(2) 专业技术技能。具备导游讲解技能；具备导游接待服务技能；具备旅游产品销售的技能；具备提供旅游产品咨询的能力；具备旅行证件办理和合同签订能力；能进行旅游产品设计与策划；具备酒店服务技能；能提供旅游企业中高端服务；具备处理服务过程中突发事件的能力。

六、课程设置及要求

旅游管理专业课程体系是以旅游管理专业面向的旅行社、景区及饭店三大岗位群的需要为依据，从“岗位”的人才培养需求出发，组建以旅游行业专家、职业教育专家、企业经理人为主的课程体系建设团队，构建以真实的旅游服务及管理为载体的岗位工作任务、工作过程课程体系建设流程。

（一）公共基础课程

1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解中国化马克思主义的活的灵魂；熟悉党的十八大以来形成的最新理论成果和改革的一系列重大基本方针政策；掌握党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，掌握马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容：马克思主义中国化及其理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论与中国特色社会主义的开创；“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展；科学发展观与中国特色社会主义的新发展；中国特色社会主义进入新时代；习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；建设现代化经济体系；发展社会主义民主政治；推动社会主义文化繁荣兴盛；坚持在发展中保障和改善民生；建设美丽中国；全面建成小康社会；全面深化改革；全面依法治国；全面从严治党；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

教学要求：采用理论传授和专业实际相结合的模式，通过案例教学、项目教学等手段，逐步提高学生的思想政治素养，保证学生能够对经济、政治和社会发展中的热点问题进行分析判断；能够运用中国特色社会主义理论指导工作，进行社会调研并完成调研报告；能够分析工作中遇到的具体问题，形成正确的判断，提高学生辨别是非与对错的能力。

2、思想道德修养与法律基础

课程目标：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

主要内容：人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学的模式，通过理论教学和实践性教学的形式，要帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具有良好的职业道德和职业素质，为各专业人才培养目标的实现及学生的可持续发展打下坚实的基础。

3、形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策。正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

主要内容：党的理论创新最新成果；新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；全面从严治党形势与政策的专题；我国经济社会发展形势与政策的专题；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策专题。

教学要求：采用课堂讲授和专题讲座相结合，使学生深入了解国内外形势与政策变化，坚决拥护党的领导，掌握领会党的十九大精神，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

4、体育

课程目标：全面了解体育常识，并熟练掌握两项以上健身运动的基本方法、技能，养成终身体育锻炼的习惯。

主要内容：普通体育课开设田径、球类、武术、体操、体能、体育理论等。选项课、选修课开设篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、拳击、太极拳、健美操、跆拳道、保健等课程。

教学要求：采用理实一体化教学，既教书又育人，通过体育教学和体育锻炼，达到强身健体、塑造学生完美的性格和品质的教育目的。激发学生爱好体育运动的兴趣，培养学生健康体育、快乐体育、终生锻炼的习惯和理念。

5、军事理论

课程目标：普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。

教学要求：教师通过线上线下混合教学的模式，使学生了解习近平强军思想和习近平总书记关

于教育的重要论述。通过微课视频，专题讲座等方式，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6、公共英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

主要内容：2500 左右常用词汇；基本语法规则（常见的 10 种时态和各种从句等）；多种题材听力材料；多样的日常交际会话；各种新颖的阅读材料；各种表格、信函、请假条等应用文写作；日常生活中的实用翻译（英译汉）。

教学要求：利用互联网、多媒体等现代化教学手段，小班上课或分层次上课，语法、阅读和翻译采取讲练结合，口语采用情景模拟等手段，切实提高学生的英语应用能力。

7、心理健康

课程目标：帮助学生正确认识“自我意识”；培养良好的个性情感、完善的意志品质；培养学生更为成熟的自我意识和社会责任感；帮助学生提高人际交往的能力与技巧；帮助学生正确面对学习和就业的压力，学会自助与求助方法；帮助学生正确面对恋爱、就业、创业等生涯发展问题。

主要内容：心理健康概论、自我意识和适应发展、情绪管理与、挫折应对、人格培养、人际交往、性和恋爱心理、网络心理、生涯规划、心理问题的识别与预防等。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，教学方法中突出生动、活泼和创新的特点。通过同学之间的坦诚交流、经验分享和相互模仿，使学习者在不同的主题上得到崭新的体会。

8、信息技术

课程目标：了解计算机基础知识，熟练掌握计算机的基本操作，了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，掌握基本办公软件的使用，能够具备良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。

主要内容：操作系统基础知识，含计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术等简单应用；WORD, 文档的编辑与格式管理, 文档管理一般性操作；EXCEL, 使用电子表格进行数据管理, 数据管理的基本任务要求；PowerPoint, 使用演示文稿进行演讲、报告、介绍等资料进行展示, 能够实现 PPT 使用。

教学要求：采用理论实践一体化教学，教学形式为讲授+上机实践，要求掌握计算机操作系统基

本管理维护的能力;掌握简单计算机网络管理能力;掌握常用工具软件操作能力;操作办公自动化软件完成专业工作能力;掌握专业要求的计算机应用方面的特殊能力。

9、公共艺术

课程目标：培养学生艺术鉴赏兴趣；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。

主要内容：语言艺术；表演艺术；音乐艺术；中国绘画；西方美术；中国古典园林；中国电影；动漫。

教学要求：采用线上线下的混合式教学，课堂采用多媒体教学，线下采用信息化教学资源，要求基本具备分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的的能力。

10、中华优秀传统文化

课程目标：通过本课程的学习,使学生比较全面地了解中国悠久而丰富的文化内容,扩展知识,理清脉络,进一步认识中国文化的基本特征;在了解、认识中国文化的基础上,引发学生思考中国文化的继承和创新问题;提高学生的人文素质,增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。本课程的任务是使大学生对中华民族数千年的灿烂文化成就有一个宏观的、明确的把握,从而引发他们关心和思考对中国文化的继承、创新和发展问题。

主要内容：了解文化的概念、特征与功能，了解中国文化的悠久历史、多元化和丰富性，本课程主要包括中国文化形成的背景、发展的脉络及各个发展阶段的主要内容和特点，重点讲授中国传统宗教、哲学、文学、服饰文化、饮食文化、文字文化、交通文化、科技文化、民间文化、建筑园林文化和医药养生文化等几个方面，以及中国传统文化的评价。

教学要求：课堂上采用教师为主导，学生为主体，在学生课前学习的基础上，通过“音画一体”的多媒体情境教学法，提高学生的参与度和活跃度，增强学习效果。在条件允许的情况下，选定一种文化现象组织学生进行实践教学，文化考察、参观，开展讨论撰写论文。

11、健康教育

课程目标：系统的教学活动，要为大学生传播健康知识，使他们认识到不良生活方式和行为将给自身和社会带来的危害，帮助其养成良好的生活、卫生习惯，树立现代健康意识。促使其自觉采纳有益健康的行为和生活方式，消除或减轻健康的危险因素，积极地预防疾病，促进健康，提高生活质量。

主要内容：平衡膳食的标准、大学生常见的不良饮食行为及其危害以及如何培养良好的饮食习惯；危害健康的常见行为对健康的影响，不良生活方式导致的相关疾病以及预防；大学生常见疾病的临床表现、诊断及防治。掌握传染病的基本特征，流感、禽流感、乙型肝炎、肺结核、非典型性

肺炎、等病症的基本知识、流行病学特征、主要临床表现、危害及防治方法；正确的生殖健康知识、性道德的原则和规范；艾滋病的概念、危害、传染源、传播途径、可疑诊断标准、确定诊断标准、预后和防治；止血、包扎、骨折固定的方法，以及其他意外事故与伤害（如中暑、溺水、摔伤、烫伤、中毒等）的处理。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，教学方法中突出生动、活泼和创新的特点。通过同学之间的坦诚交流、经验分享和相互模仿，使学习者在不同的主题上得到崭新的体会。

12、马克思主义理论

课程目标：对学生进行系统的马克思主义理论教育，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。为学生确立建设有中国特色社会主义的理想信念，自觉地坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领打下扎实的理论基础。

主要内容：马克思主义哲学；政治经济学；科学社会主义。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，教学形式为理论教学+实践性教学；要使学生完整地把握马克思主义基本理论，使学生认识到马克思主义是科学的世界观和方法论。

13、党史国史

课程目标：通过学习党史，让学生了解党领导中国人民进行新民主主义革命和社会主义革命、社会主义建设的历史经验，认识中国革命和建设的发展规律，正确认识毛泽东的历史地位和毛泽东思想的指导作用，增强坚持“四项基本原则”的自觉性；提高分析问题和解决问题的能力；继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民，为人民的解放事业不避艰险、英勇奋斗的革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。通过学习国史，让学生了解中华人民共和国建立和发展的历史，对建国以来重大历史问题的来龙去脉及是非有一个基本的认识和判断，学会用历史唯物主义的方法分析历史和现实中的人物与事件，进而提高自己的人文素养和文化品位。

主要内容：中国共产党党史；中华人民共和国国史。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，教学形式为理论教学+实践性教学；要求能认识中国革命和建设的发展规律，懂得没有共产党就没有新中国、只有社会主义能够救中国的真理，能了解中华人民共和国建立和发展的历史，对建国以来重大历史问题的来龙去脉及是非有一个基本的认识和判断。

14、大学生职业生涯规划

课程目标：职业生涯规划是一门综合素质课程，主要对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。

通过本课程学习，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强职业生涯规划意识，提高职业生涯规划能力。使学生根据社会需要和自身特点进行职业规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业和创业创造条件。

主要内容：职业生涯规划概述、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业规划的制定与实施。

教学要求：采用理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，以课堂教学为主，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查与实践、课堂小组讨论、师生互动、角色扮演等方式，优化教学内容和教学过程，结合不同专业的学科特点，借助学生喜闻乐见的竞赛活动，激发学生的学习自主性和能动性。

15、大学生创新与创业

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义，帮助学生了解并掌握创新的基本理论、创新思维和创新技法，激发学生的创新兴趣和热情，并提高创新能力和水平。让学生了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。培育学生的创新意识，强化创业精神，以及资源整合、团队建设等创业技能，使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。为学生今后的专业学习和创新创业实践打下良好基础。

主要内容：本课程共十一章，每章设有本章地图、案例故事、导入活动、基础知识与理论、基本方法与流程、创业实训、课外实践和专家视点等八个模块。具体章节为：创新意识、创造性思维、创新方法、创新能力、创业概述、创业机会与风险、创业团队组建与管理、创业资源与融资、商业模式设计与论证、创业计划与路演、新企业的创办。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，理论教学+实践性教学，专业知识教学+创新创业实训教学相结合，既注重对学生创新创业理论方法的传授，同时更注重学生创新创业人格与实践精神的培养。帮助学生扩大创新视野，激发学生的创新热情；明确创业的过程与步骤，锻炼学生的综合能力和创业能力。

16、大学生就业指导

课程目标：通过本课程学习，使当代大学生了解当前就业形势及政策，了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业理想的基本知识，指导学生提高职业道德实践能力，使学生有良好的就业心理准备和就业技巧，根据市场需求和自身能力自主择业，依法从业，培养学生爱岗敬业，无私奉献精神，实现自己的人生价值和社会价值，为社会主义现代化建设贡献自己力量。

主要内容：当前就业形势、就业政策、职业素质提升、职业意识激发、职业心态调控、职业路径选择、职业形象设计、简历制作、面试技巧、熟悉就业流程、劳动法规等。

教学要求：发挥学生主体作用和老师主导作用，充分利用多媒体和现代化教学设备，同时辅以微课教学，增大授课容量，注重学以致用，将课程教学与学生专业实习相结合，帮助学生提高职业适应能力，实现学生顺利就业。

17、职业素养

课程目标：使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”。弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善。最大限度地发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现高职教育的人文关怀。

主要内容：职业价值观；职业道德；职业礼仪；职场沟通；职场协作；情绪管理；时间管理。

教学要求：实施以学生为中心、以能力素质为本位、以探究为途径、以综合考评为结果的教学理念和方法，学生根据自己的职业兴趣和专业特色明确自己通过亲身实践去主动验证所学理论，培养所需各种能力。

（二）专业（技能）课程

结合旅游管理专业学生特点，坚持德技并修，强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。专业课教师要结合旅游管理专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理自己所带课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。做好思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，切实提高专业人才质量。

所有专业（技能）课程要应采用理实一体化教学，实践性教学学时至少占 50%以上。

1、旅游学概论

课程目标：掌握旅游的本质和特征；掌握旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系；熟悉旅游业的重要部门；了解旅游活动及旅游业的各种影响；能够解决旅游要素之间协调问题；能够加深旅游者认识、转变旅游者态度；培养学生对本行业的认同感和兴趣。

主要内容：旅游的产生与发展；旅游者、旅游资源以及旅游业；旅游产生的影响等。

教学要求：采用理实结合的教学方法，通过理论指导（包括课堂提问、课后作业等）和实践指导（包括实践考察、问卷调查等）等方式，提高学生对旅游业、旅游活动的认识水平。

2、旅行社运营与管理

课程目标：掌握旅行社设立程序；熟悉门市接待业务的服务内容和操作流程；掌握旅行社计调部的基本业务知识和工作流程；熟悉旅行社员工的招聘与培训的相关理论知识；熟悉旅游采购以及旅游产品市场推广的基础知识；熟悉旅行社组织管理模式和我国旅行社设立的相关法律程序；熟悉旅行社财务分析和结算业务等。

课程内容：旅行社的设立；旅行社员工的招聘和培训；旅游采购；旅行社门市接待服务；旅游产品的营销推广；旅行社计调业务操作；旅行社财务管理；旅行社管理软件操作等。

教学要求：按照当前旅行社的岗位设置和运营过程的考察分析，采用任务驱动的教学方式，以旅行社典型的工作业务为项目载体，使学生在完成具体业务操作、训练任务的过程中，学习必要的知识，掌握旅行社业务的操作技能。

3、景区服务与管理

课程目标：掌握旅游景区基层服务与管理活动的内容；掌握景区工作环境特点和作业流程；能够从事大中型旅游景区的基层和中层服务和管理实际工作；具备一定的景区策划规划能力；能够从事景区安全维护、环境布置等工作；培养学生服务意识、团队意识、创新意识等。

主要内容：旅游景区概述；旅游景区门区服务与管理；旅游景区住宿与餐饮服务；旅游景区购物服务；旅游景区娱乐服务；旅游景区安全服务；旅游景区环境管理等。

教学要求：理实一体化，采用多媒体课件、案例研讨、情境游戏、课堂演讲，实操测试、模拟较色演练、实地调查等多样化形式进行教学；使学生达到能够从事景区内基层服务工作的程度。

4、导游综合服务（含全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规）

（1）全国导游基础知识

课程目标：熟悉导游工作必备的各方面文化基础知识，理解其中的基本概念、文化现象、景观特点；掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产等；能够用于带团实践；能够用于导游资格证考试；增加学生基本知识储备，培养自主学习意识。

主要内容：中国共产党党史；中国历史文化；中国宗教；古代建筑园林；民族民俗；饮食、土特产等。

教学要求：教学以理实结合为主，注意联系实际、深入浅出，运用现代信息技术辅助教学，教法灵活。能用于行业资格考试。

（2）地方导游基础知识

课程目标：掌握各省市自治区的基本概况；熟悉各省市民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情等内容；能够用于带团实践；能够用于导游资格证考试；培养学生逻辑分析、自主延伸学

习意识。

主要内容：华北地区概况；东北地区概况；华东地区概况；华中地区概况；华南地区概况；西南地区概况和西北地区概况。

教学要求：以理实结合为主，注意联系实际、深入浅出，能用于具体工作，能应对行业资格考试。

(3) 导游业务

课程目标：掌握导游应该具备的素质、职责、工作中的行为规范；掌握游客出入境相关知识；熟知我国各类交通的相关规定等；能熟练进行地接、全陪导游服务接待工作；能协调各方、积极正确响应游客的特殊要求；能够处理各种突发状况；能够用于导游资格证考试；培养学生服务意识、管理意识及团队合作精神。

主要内容：导游服务与导游人员；导游工作程序及标准；游客个别要求处理；特殊事件处理；导游业务相关知识等。

教学要求：以模拟实践为主，采用项目教学和过程考核办法，要求能完成河南两日游地接工作。

(4) 旅游政策与法规

课程目标：掌握旅游行业的基本政策与法规知识；能够解决游客投诉问题；能够进行旅游相关案例的法律和政策分析；能够用于导游资格证考试；培养学生自我学习能力。

主要内容：旅行社法律制度；导游管理法律制度；旅游安全、旅游保险、旅游出入境、旅游交通运输和旅游食宿娱乐等法律法规制度。

教学要求：理实一体化教学，以现场教学、情景模拟、案例教学、小组讨论等为主。要求能处理日常旅游投诉等法律相关问题。

5、中国旅游地理

课程目标：了解游客产生的地理背景；熟悉中国自然地理环境、人文地理环境、旅游交通的状况；掌握我国旅游地理区划及各划的特色、概况。

主要内容：中国旅游地理产生及发展；中国旅游地理环境；中国旅游资源地理；中国旅游交通和旅游线路；中国旅游地理区划入各区划特色、概况。

教学要求：采用项目化教学，教师的讲授和学生的自学并轨进行，教师在进行基础理论讲授的同时，安排学生课外自学各个区划项目，并完成任务表格填写，并对每个自学项目辅以多媒体资料、实地参观等多种形式的补充教学。

6、旅游心理学

课程目标：掌握游客对旅游服务的心理需求及服务心理策略；熟悉旅游者消费心理产生过程及

行为影响因素；了解旅游从业人员的心理需求；培养学生的服务意识、团队精神、应变能力等。

主要内容：旅游者的个体因素与旅游行为；社会群体对旅游行为的影响；旅游服务人员的职业心理；旅游服务心理；旅游企业人员心理健康等。

教学要求：采用理实一体化教学，注重培养学生沟通能力和职业素养，将体例教学、移动微课贯彻入课堂；注重知识的应用，要求能按照程序处理客人投诉，能运用心理学知识分析典型案例等。

7、旅游服务礼仪

教学目标：理解和掌握旅游服务礼仪的概念，特点，作用及意义；掌握旅游服务礼仪的养成途径；深化对旅游服务礼仪的理解，加强对客的服务意识，让学生将礼仪运用到旅游服务中。

主要内容：旅游服务礼仪的概念、特点、原则、作用；旅游服务人员的仪容仪表和仪态；旅游服务人员的礼貌语；旅游服务人员的职场礼仪；旅游接待及服务礼仪、涉外礼仪、少数民族礼仪等。

教学要求：本课程采用理论和实践相结合的方式，以讲授，示范操作与礼仪训练为主；要求达到旅游服务礼仪规范动作要求，塑造、展示出旅游服务良好形象。

8、旅游市场营销

课程目标：了解旅游市场和顾客；能将市场营销的最新理论应用于旅游行业的发展中；能以旅游营销环境、旅游市场细分、目标市场选择和市场定位分析为基础，提出对旅游产品、价格、渠道、促销等策略分析报告。

课程内容：旅游市场营销认知；旅游市场调研；旅游目标市场定位；旅游产品；旅游分销渠道；旅游市场营销管理等。

教学要求：本课程基于旅游市场营销实践过程，采用“任务驱动、项目导向”为主要教学模式，通过课堂教学、仿真模拟、实训演练等形式，使学生达到运用市场营销的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

9、旅游电子商务

课程目标：能够获取现代旅游企业经营发展所需的市场信息，并对其进行分析统计，为企业战略的制定提供相关支持；能合理有效的认识旅游企业的资源、能力等状况；能从企业自身出发，结合外部环境制定企业电子商务发展战略；能根据企业现状合理选择信息系统并能够有效运行与维护。

课程内容：旅游电子商务及综合旅游服务商；基于住宿业的旅游电子商务；基于景区的旅游电子商务；基于旅游购物的电子商务；基于旅行社的旅游电子商务；基于旅游目的地的电子商务；基于在线旅游服务的电子商务；基于移动终端的旅游电子商务、未来与展望。

教学要求：本课程主要以理论讲授为主，在教学中体现职业活动导向的理念，按照“项目教学法”设计和实际工作过程相一致的任务，让学生在活动中学习，在活动中让学生脑、心、手共同参

与学习。

10、旅游线路设计

课程目标：掌握旅游线路设计的理论基础；掌握旅游线路与旅游餐饮、旅游交通、旅游景区、旅游购物、旅游住宿、旅游娱乐的关系；掌握旅游线路的总体设计流程。

主要内容：旅游线路设计的理论基础；旅游餐饮、旅游住宿、旅游交通、旅游景区、旅游购物、旅游娱乐、旅游线路设计实务。

教学要求：理实一体化教学，采用项目任务驱动法，最终展示出河南 5—10 日游的特色游路线。

11、旅游英语口语

课程目标：掌握旅游专业的常用英语词汇和礼貌表达方式；能够熟练运用英语与外国游客进行有效的沟通与交流；能够提供适宜的旅英涉外服务；同时，通过规范要求，强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。

内容：接团、沿途讲解、就餐、登记入住、结账离店、景区讲解、购物、娱乐、送团等英语应用内容。

要求：激发学生自学兴趣，注重学生自学能力培养；多元化评价，提高学生综合素质；“一讲，二背，三模拟，四运用”教学步骤；以能力为本，以学生为中心，灵活，多样，弹性的教学方法，以学习者需要为基础，结合实践的内容进行教学。

12、洛阳景点讲解

课程目标：掌握导游词撰写的基本方法和格式要求；掌握不同类型导游词讲解的基本要求；能够对洛阳市主要景点进行导游讲解；培养学生讲解、写作等能力。

主要内容：欢迎词与欢送词撰写与讲解；龙门石窟、白马寺、关林等景区导游词撰写与讲解；洛阳市概况、洛阳牡丹等讲解词撰写与讲解。

教学要求：采用理实一体化教学，以技能训练为主，采用项目教学+实训的方式，着重培养学生实操技能。要求最少能够熟练讲解 5 个洛阳市景区导游词。

13、中国旅游文化

课程目标：了解旅游文化发展的历程和各阶段的特点；掌握中国历史小常识，学会分析并掌握旅游景区景点的基本知识；掌握聚落文化、宗教文化、服饰文化、建筑文化、民俗文化的类型、特点、发展历史等有关内容

主要内容：中国旅游历史文化；聚落文化；宗教文化；服饰文化；建筑文化；民俗文化。

教学要求：采用理实一体化教学，通过案例分析、视频引入、互动交流，能够认识、介绍、欣赏、开发文化景观资源和理解分析各种旅游文化现象。能够制作 5—7 个旅游文化展示作品。

14、客源国概况

课程目标：了解我国主要客源国基本情况；掌握我国主要客源国主要人群的旅游需求；掌握我国主要客源国的人文习俗和旅游景点。

主要内容：中国国际旅游市场概况；亚洲旅游区；欧洲旅游区；美洲旅游区；大洋洲旅游区。

教学要求：采用理实一体化教学，通过视频引入、专题讨论等方法，对主要客源国家进行十分钟成果展示，并对潜在客源市场设计出开拓计划书。

15、旅游美学欣赏

课程目标：掌握美学的基础理论；熟悉旅游相关的美学理论；能够运用所学知识进行美学赏析；同时培养学生的审美情趣与美学意识。

主要内容：旅游美学基础；自然风光旅游资源审美；历史文化资源审美；社会生活旅游资源审美；艺术作品旅游资源审美；旅游行业形象美的塑造；旅游行业服务美的塑造。

教学要求：引入“项目课程”的理念，以项目的方式呈现教学内容，同时采用任务驱动的教学方法，激发学生的学习兴趣，达到教学目的，实现教学目标。

16、茶艺

课程目标：了解中国的茶文化以及茶树的起源、茶叶的分类及特征；掌握泡茶器具的分类与艺术知识；能够进行茶的冲泡；能够进行茶艺表演；培养学生的气质和整体素养。

主要内容：茶的起源；茶的发现和利用；茶文化、茶道与茶艺；茶叶知识；茶具及利用；各类茶冲泡技巧。

教学要求：本课程采用理论和实践相结合的方式进行，以演示、实操为主；要求会冲泡至少4种茶叶，做到茶艺展示表演。

17、酒店管理概论

课程目标：了解酒店及酒店业；熟悉酒店的业务流程和管理程序；明确酒店管理的基本内容和基本方法；培养学生服务意识和经营管理能力。

主要内容：酒店和酒店管理概念；酒店组织管理；酒店的人力资源管理；酒店的营销管理以及酒店的服务质量管理等。

教学要求：采用启发式教学，通过案例教学、讨论课等教学形式，使学生能够形成广义的酒店业服务管理的理念，为进一步的酒店专业技能学习提供意识形态的指导；要求能对酒店中发生的突发事件做出分析和判断。

18、酒店技能项目

课程目标：熟悉酒店主要工作岗位工作内容；掌握中餐、西餐服务操作规范；熟悉前厅接待服

务流程；了解客房、康乐、人事等部门工作内容；能够进行酒店中餐、自助餐及前厅服务；培养学生酒店服务实操能力和职业素养，为实习工作奠定基础。

主要内容：酒店服务礼仪规范；中西餐摆台操作规范；前厅接待服务程序；酒店部门结构。

教学要求：此课程为集中授课，采用理实一体化教学，以实践实训为主，要求满足五星级酒店餐饮服务、前厅接待服务需求。

七、教学进程总体安排

坚持“德为先”，培养正确的价值观，教育学生学会做人；坚持“技为重”，提高教学的针对性，教育学生学会做事，通过思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节做好德技双修的人才培养工作。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

旅游管理专业教学进程总体安排表如表 2 所示。

（一）理论教学

由专业任课教师组织实施，按照课程标准的要求，结合当地生产实际，组织安排教学，要求灵活运用各种教学方法，采用多种形式的教学手段，确保课程目标的实现。

（二）实践教学

1、认知实习 由专业教学团队统一组织，以班级为单位进行实施，适当聘请企业人员进行指导，通过外出参观学习、企业实践锻炼、企业调查、个别访问等途径进行实施。

2、跟岗实习 由专业教学团队统一组织，以小组为单位集中进行，采取工学结合的培养模式，以校企合作为基础平台，在校内、外实训基地进行。

4、顶岗实习 顶岗实习由专业教学团队统一组织实施。顶岗实习采用系里安排和学生自主选择的方法，确定顶岗实习企业及岗位。系部召开实习学生动员会，统一部署安排实习工作。校企联合制定实习计划，安排实习内容，确定实习指导教师及学生毕业设计题目。以企业兼职教师为主，学院专职教师进行巡回检查及通过顶岗实习互联网指导平台进行指导的方式，及时解决实习当中存在的疑难问题。顶岗实习由校企共同管理，实行学校和企业共同考核机制，企业重点从学生工作任务完成情况及工作态度等方面考核，学校重点从巡回检查情况和实习报告等方面考核，并负责顶岗实习综合成绩评定。

（三）素质教育

素质教育通过专门课程、专业实践活动、社会实践和课外活动等途径实施。

1、公共课 通过开设思想政治理论、军训、就业指导、素质拓展训练、创新创业教育等课程，

帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强社会主义法制观念和组织纪律性，提高思想道德素质，培养学生爱岗敬业、团队协作和吃苦耐劳的精神。

2、专业实践活动 通过认知实习、跟岗实习和顶岗实习等专业实践活动，使学生在进行专业实践训练的同时，培养学生爱岗敬业精神，安全与质量意识，提高专业基本素质。

3、社会实践 通过参加专业实践、行业调研、学生志愿者活动等各类活动，使学生了解社会，认识社会，树立正确的人生观、价值观，提高学生的语言表达能力、与人沟通能力和获得新知识、新技术与继续学习能力。

4、课外活动 通过参加学生社团、集体活动、个人才能展示等课外活动，培养学生团结协作、乐于助人的观念，增强社会责任感和专业自信心。

本专业教学进程总体安排表如表 2 所示。

八、实施保障

旅游管理专业以职业教育国家教学标准为基础遵循，全面贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求。

（一）师资队伍

旅游管理专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课），且双师素质在团队中比率不低于 60%。专业带头人应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

要求专职教师具有高校教师资格，具有一定的现代高等职业教育理论和实践水平和专业教学能力。主讲教师应具有中级职称以上或具有 3 年以上企业专业技术岗位工作经历，熟悉本专业领域技术发展，能够与合作企业建立良好的产学研合作关系。

要求兼职教师需是在旅游企业管理、生产一线技能操作等方面有一定理论水平又有丰富实践经验的技术专家或技术能手，对职业教育有一定的认识，具有一定的职业教育工作经验，愿意承担教书育人工作。同时，具备 3 年以上专业技术岗位工作经历。

（二）教学设施

包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、和实训基地。

1、专业教室基本条件

本专业配备黑（白）板，多媒体投影、音响等设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实习实训基地条件

根据旅游管理专业公共基础课程、专业基础课和专业核心课程教学目标和要求，必须配备相应的校内实习实训室和实习基地及仪器设备。本专业校内实习实训室仪器设备配置要求见表3。

表2 旅游管理专业教学进程总体安排表

1、公共基础课

课程编码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	学时	学期课程安排	考核方式
040411 010507	思想道德修养 与法律基础	公共基础课	必修	4	60	一、二	考试
040403 040410	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系 概论	公共基础课	必修	4	68	三、五	考试
040402	形势与政策	公共基础课	必修	*	16	一、二、三、五	考试
040501 040502	公共英语	公共基础课	必修	8	120	一、二	考试
040601 040602 040603	体育	公共基础课	必修	6	94	一、二、三	考试
000003	军事教育	公共基础课	必修	1	32	一	考试
010406	大学生心理健康	公共基础课	必修	2	28	二	考试
000020	创新创业教育	公共基础课	必修	2	34	五	考查
030584	信息技术	公共基础课	限选	2	28	二	考试
010314	中华优秀传统文化	公共基础课	限选	2	28	二	考试
000021	健康教育	公共基础课	限选	2	28	二	考试
000022	马克思主义理论	公共基础课	限选	2	34	三	考试
030185	公共艺术	公共基础课	限选	2	34	三	考查
000023	党史国史	公共基础课	限选	2	34	五	考试
030269	职业素养	公共基础课	限选	2	34	四	考查
040404	就业指导	公共基础课	限选	2	34	五	考查
040421	职业生涯规划	公共基础课	限选	2	34	五	考查

形势与政策 1-5 学期进行，思想政治理论课共 8 学分，限定选修课中信息技术、公共艺术、就业指导为必选课程共 6 学分，其它限定选修公共基础课不少于 10 学分。全学程总学时 3060，公共基础课程学时不少于 765，公共基础课程学时至少在总学时的 25.2%以上。

2、专业（技能）课

课程编码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	学时	学期课程安排	考核方式
010601	旅游概论	核心专业课	必修	4	64	一	考试
010520	导游综合服务	核心专业课	必修	14	212	一、二	考试
010355	景区服务与管理	核心专业课	必修	4	56	二	考试
010337	中国旅游地理	核心专业课	必修	4	68	三	考试
010721	旅行社运营与管理	核心专业课	必修	4	68	五	考试
010378	旅游心理学	专业课	必修	2	34	三	考试
030233	旅游市场营销	专业课	必修	4	68	五	考试
030223	旅游服务礼仪	专业基础课	必修	2	32	一	考试
040525	旅游英语口语	专业基础课	必修	2	34	三	考试
030231	旅游电子商务	专业技能课	必修	4	68	五	考试
010308	旅游线路设计	专业技能课	必修	4	68	五	考试
010693	洛阳景点讲解	扩展技能课	限选	2	28	二	考试
030213	中国旅游文化	扩展专业课	限选	4	68	三	考试
010346	酒店管理概论	扩展专业课	限选	4	68	三	考试
010723	酒店技能项目	扩展技能课	限选	2	36	四	考查
010347	客源国概况	扩展专业课	限选	4	68	三	考试
010683	茶艺	扩展技能课	限选	4	68	三	考试
010704	旅游美学欣赏	扩展专业课	限选	2	34	五	考试

全学程总学时 3030，实践性教学学时 1785，实践性教学学时占总学时数 58%以上。每个专业 6—8 门专业核心课程。限定选修课中专业课类选够不少于 8 学分。

3、其他

序号	项目名称	课程类别	课程性质	学分	学时	学期课程安排	考核方式
1	军事技能	实践课	必修	2	112	一	考查
2	劳动与社会实践	实践课	必修	1	30	三	考查
3	认知、跟岗实习	实训课	必修	8	510	二、四	考试
4	顶岗实习、毕业设计（论文）	实训课	必修	6	510	五、六	考查
5	国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、木材加工等。	人文素养 科学素养 扩展选修 课程	任选	9	144	二到五	考查

任选课不少于 10 学分，必修、限选、任选占总学时的比例约为 79: 16: 5。学生顶岗实习时间一般为 6 个月。

表 3 旅游管理专业校内实习实训基地设施设备配置要求

序号	实习实训基地名称	面积 (m ²)	设施设备名称	规格和数量
1	3D 导游模拟实训室	70	3D 环屏+投影	1 套
			主控台	1 台
			3D 软件资源库	1 套
			桌+椅	40
2	模拟旅行社	35	电脑	6
			办公桌+椅	6
			沙发	1
3	分组实验室	70	微格	8 组
			多媒体	1 套
4	餐饮实训室	50	中餐具	5 套
			西餐具	4 套
			多媒体	1 套
5	客房实训室	50	床及床品	5 套
			衣柜	1
			多媒体	1 套
6	茶艺实训室	40	茶台	13
			茶具	26 套
			多媒体	1 套

3、校外实习实训基地

与行业企业共建校外实习实训基地，作为旅游管理专业学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习的实习实训基地，满足每 10 名学生一个实习基地的要求。本专业校外实习实训基地不得少于 10 个。校外实习基地选择的原则是业内具有一定生产能力和规模的企业，具备满足学生实习的工位数量，具备一定数量能指导学生实习的企业管理人员，根据实习要求，具备学生基本生活的条件，能保证学生人身安全和干净卫生条件。

(三) 教学资源

教材内容符合高职人才培养有关人才培养文件精神要求。教材内容不追求较强的理论性和系统性，但应体现以工作过程为导向，以职业能力培养这一宗旨，尽可能地减少概念和原理论述，突出实践教学，充分贯彻理论上必须够用为度，加强职业能力培养的原则。取材紧密结合生产，内容浅

显易懂，符合认识规律；能体现以学生为主体的理念；配有适当的习题，有利于学生对基本知识和基本技能的掌握。选用近 3 年出版的高职高专教材或使用反映教学改革要求的教材达到 80%以上。校内自编教材、实训指导书以及校企合作开发的自编教材要按照相关程序审核，确保质量。

专业图书生均不少于 100 册，数字资源应满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。与专业有关的幻灯片、录像片、视听光盘、网络课件、工学结合教材、实验实训指导书、基于工作过程的实训手册等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，做到动态更新，满足教学要求。逐步实现大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在专业教育教学中的广泛应用。

（四）教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。构建基于旅游服务过程的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与生产任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与就业质量对接。

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用，强化职业能力、创新能力和就业能力的培养。结合旅游行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上生产任务作为实习实训项目的实习。

（五）学习评价

凡列入培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的课程考核不合格者须进行重修，允许补考的课程考核不合格者须进行补考，补考不合格者须进行重修。重修不合格者按学院有关文件规定处理。

公共基础课考核评价依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

理实一体化课程考核采用过程评价与结果评价相结合的方法。考试比例可以根据不同课程的特性，由教研组研究决定。过程评价的组成：综合能力（包括实验实训时的动手能力、分析和解决问题的能力、以及与同学之间团结协作和组织协调的能力等），学习态度，出勤，作业、实验（实训）报告等。结果评价以教师考核为主。期末考核的具体形式因课程而异，可采用闭卷、开卷、项目考核、口试、专业技能测试等方式或几种方式综合运用的考核方法，期末成绩构成可多样化。

实训课程考核主要方式及考核比例构成采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价占

70%，结果评价占 30%。过程考核评价内容为职业素质、操作技能、分析解决问题的能力、与同学之间团结协作和组织协调能力等综合能力。过程评价比列为：考勤分（20%）、过程评价分（50%）。结果评价包括实习实训报告、设计、作品或成果占 30%。

校外顶岗实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。顶岗实习成绩总分为 100 分，由实习报告评价、实习过程评价和实习单位评价三部分组成，分别占总成绩的 20%、40%和 40%。实习报告和实习过程评价由校内指导教师评定，实习单位评价由企业兼职指导教师评定。顶岗实习总成绩不合格者，不能取得毕业资格。

毕业设计（论文）的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计（论文）成绩与评语。

技能鉴定依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求考核。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订和完善教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

根据行业发展和人才需求，建立健全企业及第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

建立校企合作的长效机制，健全顶岗实习保障机制，精心选择实习企业（岗位），科学设计实习计划，以专业资源为平台，实现专业与企业“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

探索建设多方评价制度，真实评估旅游管理专业建设质量。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 86 学分（含军训及军事教育为 4 学分，劳动实践 1 学分，认知、跟岗实习 5 学分）；限定选修课程 30 学分，任意选修课程学分 10 学分；毕业顶岗实习与毕业设计（论文）6 学分。总计 132 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、旅游工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。根据学院有关规定获得的学分可以进行转换。学分转换依据《河南林业职业学院学分制管理办法》、《河南林业职业学院学生参与创新创业和社会实践活动管理办法》执行。

其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十、附录

1、旅游管理专业全学程教学活动时间分配表如附表 1 所示。

附表 1 旅游管理专业全学程教学活动时间分配表

项目与周数		学年与学期	周数 小计	壹		贰		叁	
				一	二	三	四	五	六
入学教育及军训、毕业教育			3	2					1
理论教学			67	16	14	17	3	17	
实 践 教 学	认知实习实训								
	跟岗实习实训		17		4		13		
	劳动		1			1			
	顶岗实习与毕业设计		17					1	16
学期、毕业考试			5	1	1	1	1	1	
运动会、节假日、机动			10	1	1	1	3	1	3
学期教学活动周数			120	20	20	20	20	20	20

2、旅游管理专业全学程教学项目分析表如附表 2 所示。

附表 2 旅游管理专业全学程教学项目分析表

项目类型		学时学分	学分	学时		
				总学时	理论	实践
公共基础课			28	484	345	139
专业必修课			48	776	388	388
限选课	公共课		≥18	288	288	
	专业课		≥12	192	96	96
任选课			9	144	144	
认知、跟岗实习			8	510		510
军事技能、劳动			3	142		142
顶岗实习与毕业设计			6	510		510
合计			132	3046	1261	1785
公共基础课学时 与全学程学时占比			≥25%	484+18*16=772 772/3046=25.3%		
实践学时与全学程 学时占比			≥50%	1785/3046=58.6%		

3、旅游管理专业教学进程安排表如附表 3 所示。

附表 3 旅游管理专业教学进程安排表

(必修课程部分)

课程分类	序号	课程名称	学分	学时数			学期与周学时分配					
				小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课 (28 学分)	1	思想政治教育形势与政策	8	176	144	32	2	2	2		2	
	2	公共英语	8	120	120		4	4				
	3	体育	6	94	4	90	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u>			
	4	军事教育	2	32	32		2					
	5	大学生心理健康	2	28	28			2				
	6	创新创业教育	2	34	17	17					2*	
专业必修课程 (48 学分)	7	旅游服务礼仪	2	32	16	16	<u>2</u>					
	8	导游综合服务	14	216	108	108	<u>10</u>	<u>4</u>				
	9	旅游概论	4	64	32	32	<u>4</u>					
	10	景区服务与管理	4	56	28	28		<u>4</u>				
	11	中国旅游地理	4	68	34	34			<u>4</u>			
	12	旅游心理学	2	34	17	17			<u>2</u>			
	13	旅游英语口语	2	34	17	17			<u>2</u>			
	14	旅游市场营销	4	68	34	34					4	
	15	旅行社运营与管理	4	68	34	34					<u>4</u>	
	16	旅游线路设计	4	68	34	34					<u>4</u>	
17	旅游电子商务	4	68	34	34					<u>4</u>		
认知、跟岗实习			8	510		510	1 周	4 周		13 周		
军事技能、劳动			3	142		142	2 周		1 周			
课程学分、学时			76	1260	733	527						
顶岗实习与毕业设计学分、学时			6	510		510					1 周	16 周
学分、学时总计			93	2422	733	1689						

注：体育第三学期为专项选修课。

第一学期《军事技能》计 2 学分；第三学期有一周劳动实践，计 1 学分。

考查课在后面周学时数右上角加“*”，其他均为考试课程。考核不及格后不允许补考在周学时数

下面用下划线表示。

附表3 旅游管理专业教学进程安排表

(选修课程部分)

课程分类	序号	课程名称	学分	学时数			学期与周学时分配						
				小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
专业 限定 选修 课程 (42 学分)	1	信息技术	2	32	32			2					
	2	公共艺术	2	34	34				2				
	3	就业指导	2	34	34							2*	
	4	职业生涯规划	2	34	34							2*	
	5	旅游地质地貌	2	28	28		2						
	6	景区景点讲解	2	28	14	14		2					
	7	中国旅游文化	4	56	28	28		4					
	8	中国优秀传统文化	2	28	28			2					
	9	健康教育	2	28	28			2					
	10	酒店管理概论	4	68	34	34			4				
	11	客源国概况	4	68	34	34			4				
	12	旅游美学欣赏	2	34	17	17			2				
	13	马克思主义理论	2	34	34				2				
	14	酒店技能项目	2	36	18	18						集中 学习	
	15	职业素养	2	34	34							集中 学习	
	16	茶艺	4	68	34	34			4				
	17	党史国史	2	34	34								2
课程学分、学时小计			42	678	499	179							
任意选修课程 (9学分)	含国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、木材加工等。												

注：限定选修课中信息技术、公共艺术、职业发展与就业指导为必选课程共8学分，其他课程需选够不少于22学分。任意选修课程不少于9学分。

附表 4 旅游管理专业教学进程安排表

(实习项目部分)

实习项目	实习内容	实习时间 (学期)	实习地点	学分
跟岗实习	导游讲解	二	洛阳市各大景区	1
	景区接待服务			
	酒店餐饮服务	四	全国五星级以上酒店	4
	酒店前厅服务			
	酒店人力资源管理			
顶岗实习	全国任一旅游线路认知	五	旅行社	5
	导游	六	旅行社	
	旅行社计调、接待、销售		旅行社	
	酒店各岗位		酒店	
	旅游景区各岗位		旅游景区	